



PONTIFICIO ISTITUTO "MAESTRE PIE FILIPPINI"
LICEO LINGUISTICO EUROPEO
INDIRIZZO LINGUISTICO MODERNO
VIA CESARE MINARDI, 12
00044 FRASCATI (RM)
<http://www.maestrepiefilippinifrascati.it>



Progetto Magazine

11.10.2017

Coordinazione progetto: prof.ssa Elisa Casolaro, prof. Riccardo Ragozzini, prof. Carmelo Zaccari

Premessa

Un giornale per far conoscere e per far sapere. Allo stesso tempo un giornale per conoscersi e condividere il mondo che ci circonda. E' con questo spirito che gli alunni dell'Istituto Pontificio "Maestre Pie Filippini" di Frascati, sostenuti dalla preside Petra Rocchi e dallo staff dei docenti, hanno dato il via al primo numero di un progetto editoriale che punta a valorizzare in primis il loro territorio.

Un territorio, quello dei Castelli Romani, che vanta una tradizione millenaria. L'ambiente e le caratteristiche geografiche lo hanno reso nei secoli una meta molto ambita, tanto che gli stessi antichi romani amavano ripararsi in questi luoghi per sfuggire alle pressioni della grande città. Grazie alle ricchezze storico-artistiche, alla presenza di parchi naturalistici e alle delizie enogastronomiche il turismo è oggi una delle risorse più importanti.

Gli alunni, al pari di veri e propri investigatori della carta stampata, andranno alla scoperta del loro territorio per conoscerlo e per poterlo raccontare con la giusta dose di amore e di passione. In questo modo ognuno di loro darà il proprio contributo con un articolo, un disegno, una fotografia o anche solo con un pensiero, alla realizzazione di un grande affresco multicolore.

Celebrando il passato e promuovendo il presente, verrà proiettato un raggio di luce sul futuro per cercare di riflettere, o meglio, far riflettere cittadini e amministratori sulle potenzialità e le possibilità di sviluppo che un territorio ricco e fecondo come quello dei Castelli può e merita di avere.

Se a offrire questo impulso sono le giovani promesse del territorio, siamo certi che il loro lavoro non passerà inosservato.

Obiettivi

1. Conoscere, condividere e promuovere il territorio.
2. Far capire ai ragazzi l'importanza della comunicazione e renderli consapevoli delle sue molteplici implicazioni nella loro vita quotidiana. Comunicazione come elemento determinante per il singolo e per il gruppo sia nei loro rapporti sociali che in quelli individuali, interiori, spirituali. Ma anche uno strumento impareggiabile da abbinare allo studio per trasformarlo finalmente in un'esperienza efficace e costruttiva.
3. Vivere appieno un'esperienza giornalistica. Partecipare al lavoro redazionale, imparare a trovare le notizie, apprendere le diverse forme di scrittura, capire come utilizzare fotografie e disegni a corredo degli articoli, impaginare il giornale dandogli una forma grafica funzionale allo scopo del giornale. E, in ultimo, conoscere le operazioni di stampa e di distribuzione.

Specifiche progettuali

La proposta è rivolta ai discenti dell'istituto di tutti gli ordini e gradi di scuola e rappresenta il cuore della programmazione didattica extracurricolare per l'anno 2017-2018, con una durata di circa 8 mesi e due incontri pomeridiani mensili. Il giornale avrà una sola edizione, con una struttura simile a quella di un magazine anglosassone, e sarà caratterizzato da due sezioni: la prima, dedicata alle esperienze del territorio e curata prevalentemente dagli alunni della scuola primaria e secondaria di primo grado con la coordinazione dei docenti delle singole classi; la seconda, centrata su problematiche globali e sviluppata dagli alunni della scuola secondaria di secondo grado. Fra questi ultimi verranno scelti:

- una Segreteria di Redazione

col compito di tenere aggiornati e in ordine tutto il materiale del giornale e di coordinare il gruppo dei dattilografi

- una squadra di fotoreporter

col compito di fotografare gli obiettivi indicati dalla redazione (eventi, incontri sportivi, feste e manifestazioni, interviste personaggi)

- un gruppo di impaginatori

ai quali verrà demandato il compito del ritocco fotografico, la preparazione tecnica dei testi (corpo e carattere) e l'impaginazione del giornale;

- un gruppo di catalogatori e distributori del giornale.

Il Gruppo Redazionale sarà così suddiviso:

1. Redazione Sociale (curerà gli aspetti inerenti le problematiche sociali);
2. Redazione Culturale (si occuperà delle notizie culturali e di costume);
3. Redazione Tradizioni Locali (curerà il recupero delle tradizioni dei castelli);
4. Redazione Cultura Estera;
5. Redazione Sportiva (curerà le manifestazioni sportive minori del territorio)

Conclusioni

Stimolare la curiosità dei ragazzi, attraverso un lavoro trasversale di ricerca settoriale e globale, siamo sicuri possa garantire loro una crescita personale ed un arricchimento in termini di formazione culturale. La redazione del giornale sarà luogo di scambio importante, dove i ragazzi possono condividere non solo informazioni, ma anche timori, ansie ed emozioni legati alla delicatissima fase dell'adolescenza.

La scuola, per tornare ad essere protagonista di questo nostro mondo, deve diventare agorà, piazza, spazio aperto il maggior numero di ore possibili e aprire un giornale al suo interno ci sembra un ottimo modo di cominciare a scrivere parte di questo cambiamento.